

INDICE

5	Introduzione
9	SPETTATORI
11	1. Verso un nuovo paradigma spettatoriale
12	1.1 Spazi di visione
20	1.2 Negoziare l'esperienza di visione
28	1.3 Soglie
31	1.4 Questioni di metodo
35	2. Le nuove forme della visione
35	2.1 <i>Frames</i>
39	2.2 <i>Gazing, glance</i> e sguardo multicentrico
45	3. Neospettatori
46	3.1 Il nuovo <i>flâneur</i>
49	3.2 Lo spettatore aristocratico
52	3.3 L'iperspettatore
56	4. Riti
69	IL PUNTO
70	VISIONI DEL PUBBLICO
70	1. Il prologo
73	2. Lo spettatore posizionato
78	3. La spettatrice
84	4. Verso lo studio dello spettatore empirico
93	5. <i>Viewership</i>

106	RISCONTRI
107	Negoziazioni del piacere di Ch. Gledhill
130	Dalle forme dello spettacolo cinematografico alla ricezione. Riflessioni sul pubblico nella storia del cinema di R.C. Allen
146	Lo spettatore flâneur di A. Friedberg
161	BIBLIOGRAFIA